

MOODLE COME TROJAN HORSE PER CREARE PERCORSI FORMATIVI SULLE TECNOLOGIE PER LA DIDATTICA, LA RICERCA E L'ORGANIZZAZIONE: LA DIGITAL WEEK

Donatella Accarrino¹, Cecilia Dal Bon¹

¹Ufficio Digital learning e Multimedia - Università degli Studi di Padova

COMUNICAZIONE

Premessa

Come Ufficio Digital Learning e Multimedia dell'Università di Padova ci siamo trovati ad affrontare negli ultimi anni una richiesta di formazione su Moodle esponenzialmente in aumento, essendo la piattaforma usata non solo come ambiente esclusivo dei docenti per il supporto alla didattica, ma anche a supporto di tutte le attività degli Uffici dell'Amministrazione Centrale che prevedono interazione con il personale e con gli studenti. Per far fronte a questa richiesta dal 2014, in collaborazione con l'Ufficio formazione di Ateneo, abbiamo erogato 36 edizioni dei corsi di formazione, base ed avanzato, rivolti a tutto personale PTA e ai referenti Moodle delle singole strutture Moodle, che hanno permesso di diffondere in modo sempre più puntuale il know-how sull'utilizzo della piattaforma e permettere di raggiungere un'elevata autonomia nell'uso della tecnologia, di curarne l'usabilità e l'accessibilità e di migliorare, in questo modo, i servizi a docenti, studenti e a tutti i fruitori.

In parallelo, dal 2015, abbiamo cominciato e proporre workshop laboratoriali su strumenti specifici di Moodle rivolti esclusivamente al personale docente.

Questi percorsi però non sono risultati sufficienti a causa della mobilità del personale PTA e della richiesta e attivazione di nuove piattaforme o di nuovi plugin Moodle. Per quanto riguarda i workshop rivolti ai docenti si è riscontrata invece una grande difficoltà a far arrivare le informazioni e la frequenza in certi periodi dell'anno risultava sporadica per gli impegni dell'attività didattica. Inoltre adottiamo e sperimentiamo sempre nuovi strumenti integrati a Moodle a supporto della didattica e della ricerca.

Questo ha portato a dover organizzare spesso nuovi corsi base Moodle per piccoli gruppi spesso con livelli disomogenei di competenza e ad un aumento delle consulenze individuali (telefoniche o in presenza o via mail) di livello più avanzato spesso su argomenti simili.

La Digital Week

Abbiamo pensato quindi di fondere le diverse tipologie di proposta formativa e di ottimizzarle in unico evento, concentrando in una settimana la presentazione e formazione su tutti gli strumenti offerti. L'evento, che abbiamo chiamato DigitalWeek, ha le seguenti caratteristiche:

- Viene proposto due volte all'anno all'inizio del semestre: a settembre e a febbraio;
- Vengono proposti incontri su tutte le tecnologie a supporto della didattica disponibili in Ateneo in diversi formati: workshop laboratoriali, presentazioni, seminari, esercitazioni pratiche;
- Vengono coinvolti colleghi di ateneo esperti in argomenti specifici e invitati ospiti esterni diversi ad ogni edizione;
- Ogni workshop viene proposto almeno due volte durante la settimana;
- Gli incontri sono aperti a tutto il personale di Ateneo, docenti e non docenti.

Se alla prima edizione la maggioranza degli incontri aveva Moodle come principale argomento, nelle successive edizioni l'offerta è stata diversificata comprendendo tutti gli strumenti che man mano si sono integrati in piattaforma (si veda l'immagine che segue).



Diffusione

Da subito l'evento ha destato molto interesse e già dalla prima edizione c'è stato una partecipazione al di sopra delle aspettative. Lo abbiamo pubblicizzato e diffuso con:

- Un corso in Moodle dedicato;
- Banner e avviso nel sito di Ateneo;
- Messaggio email a tutti gli utenti Moodle di Ateneo;
- Newsletter.

The screenshot shows a Moodle course page titled "Digital Week". At the top, there is a navigation bar with "Home / I miei corsi / DigitalWeek" and a settings icon. The main content area features a large banner with the text "DIGITAL WEEK" and the Moodle logo. Below the banner, there is a text block: "La settimana dall'11 al 15 febbraio 2019 ci sarà la quarta Digital Week che l'Ufficio Digital Learning e Multimedia organizza due volte all'anno, prima dell'inizio del semestri, rivolta al personale dell'Ateneo." Below this text, there are two activity blocks: "Annunci" and "Suggerimenti Digital Week".

On the right side, there is a sidebar with several sections: "DIGITAL LEARNING E MULTIMEDIA" (containing contact information for the office), "PROSSIMI EVENTI", "DIGITAL WEEK 15-19 GENNAIO 2018" (with a video player), "DIGITAL WEEK 11-15 SETTEMBRE 2017" (with a video player), and "VOCE CASUALE DI GLOSSARIO" (with a link to Camtasia documentation).

At the bottom of the main content area, there is a section titled "Digital Week 10-14 settembre 2018" containing a list of activities: "Risultati del questionario di Feedback", "Feedback Digital Week", "Materiali Digital Week", "Flyers Digital Week", "Programma Digital Week 10-14 Settembre 2018", and "Didattica con Wikipedia e progettazione didattica: scelta data workshop".

Abbiamo in questo modo fatto conoscere i servizi offerti nella loro globalità, introducendo ad ogni edizioni nuovi laboratori, sempre più specifici, creato un bacino di utenza sempre più ampio.

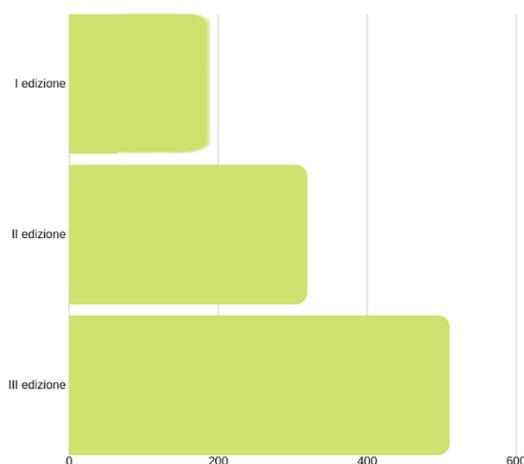
Tra i vantaggi di questo tipo di iniziativa evidenziamo:

- La possibilità per i partecipanti di avere una visione globale di tutti gli strumenti offerti, per lo più non ancora conosciuti;
- La possibilità di frequentare più laboratori in una stessa giornata;
- Una positiva e stimolante contaminazione tra le esperienze dei partecipanti e colleghi;
- Il formato festival permette anche di creare momenti conviviali incontrare colleghi che hanno le stesse esigenze e scambiarsi esperienze e buone pratiche durante la pausa caffè;
- Dai partecipanti ricaviamo ogni volta una mailing list che ci permette di inviare newsletter mirate;
- L'evento è diventato una consuetudine ed è diventato un evento fisso;
- La possibilità di un aggiornamento continuo sulle novità.

Numeri delle Digital Week

Nelle tre edizioni abbiamo visto una crescita esponenziale dei partecipanti:

- I edizione: 187
- II edizione: 319
- III edizione: 510



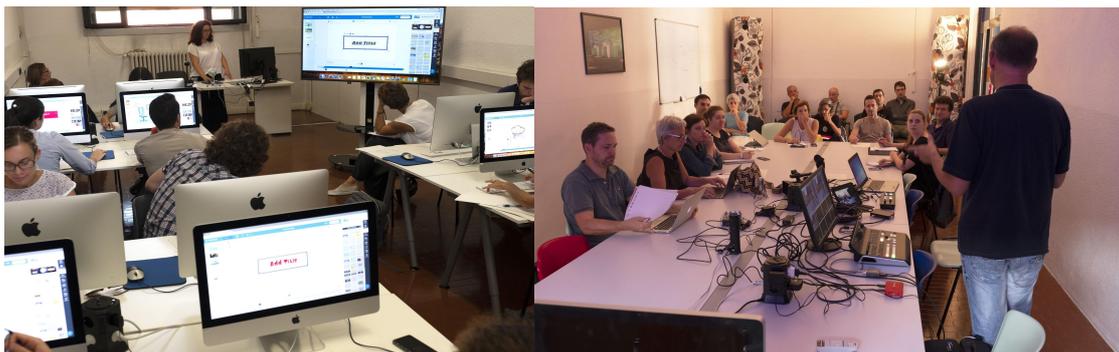
I workshop sono stati di media 25 per ogni edizione, e abbiamo inserito nel programma dalla terza edizione dei percorsi tematici per aiutare il partecipante nella scelta dei workshop in base al proprio interesse.



Spazi

Le attività si sono svolte interamente nelle aule della sede dell'Ufficio Digital Learning e Multimedia:

- Formazione Base: 20 postazioni con installazione di base;
- Formazione avanzata: 12 postazioni con software di montaggio video avanzato;
- Sala riunioni (byod): 25 posti
- Sale riunioni (byod): 15 posti

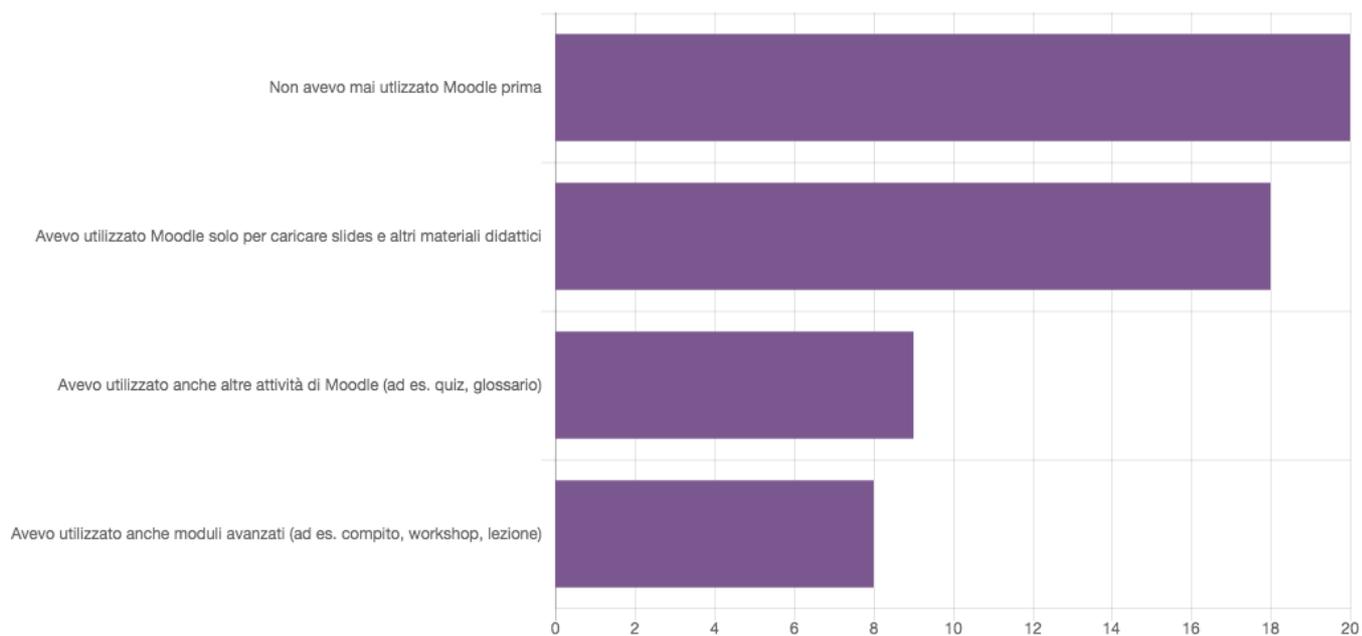


Durante la pausa caffè abbiamo introdotto delle Pause “social”, diverse in ogni edizione, dove chiedevamo ai partecipanti di darci un feedback, video o scritto, sull’uso delle tecnologie nella loro pratica lavorativa. Le attività sono diventate spunto di confronto e scambio di idee e di pratiche.

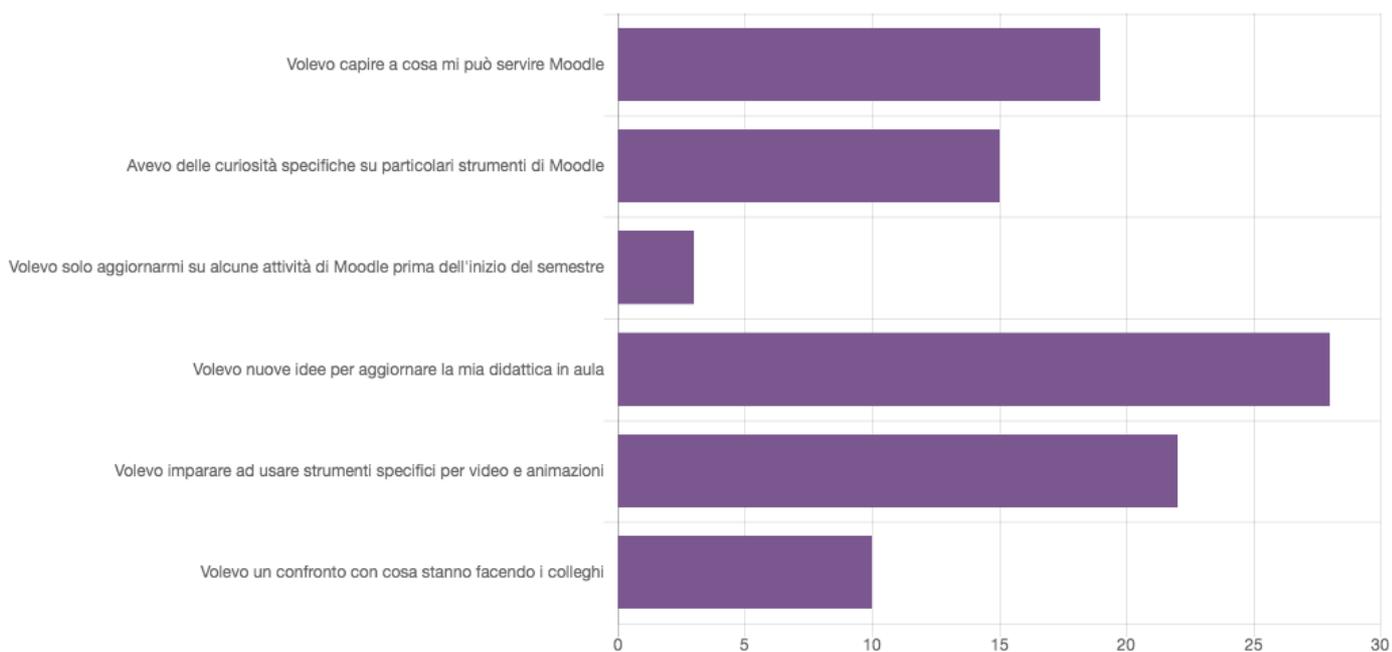
Feedback

Dopo ogni edizione viene chiesto ai partecipanti di compilare un questionario e seguono alcuni dati raccolti dopo la terza edizione.

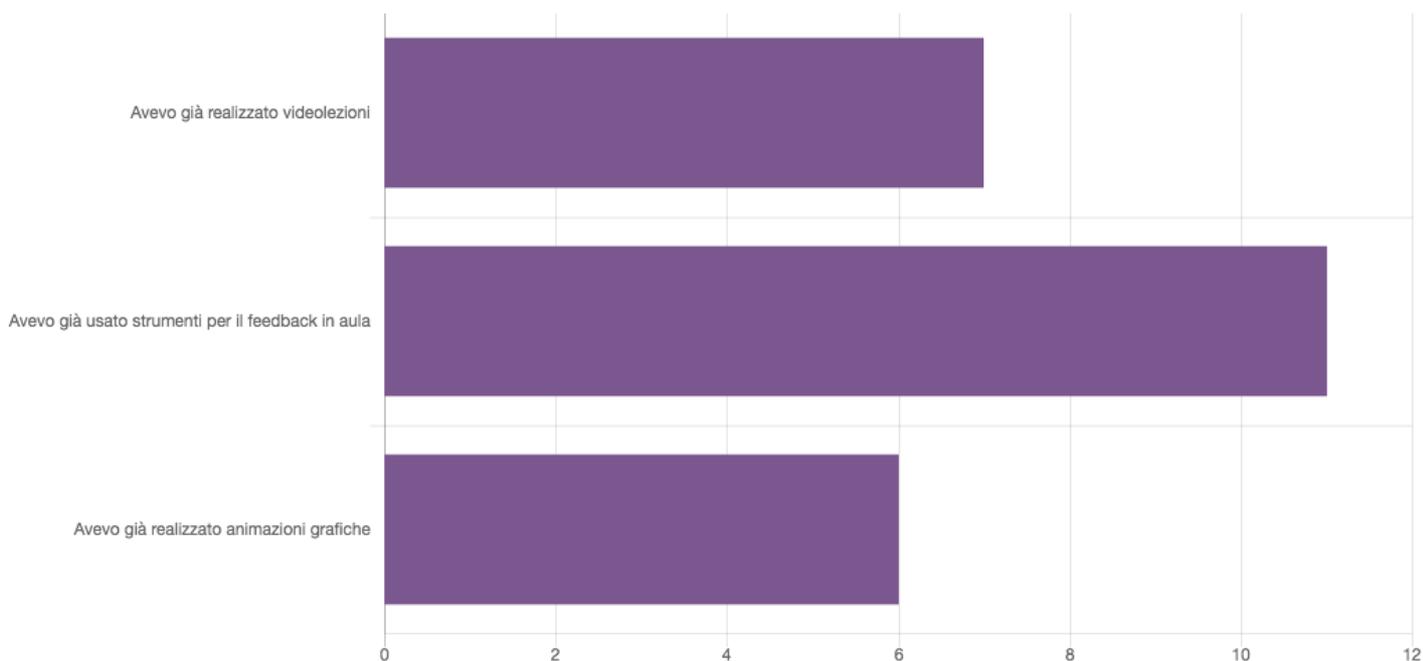
- **Prima della Digital Week, come avevi utilizzato Moodle?**



- **Quali sono le motivazioni che ti hanno fatto partecipare alla Digital Week?**



- **Prima della Digital Week, quali altre tecnologie avevi già utilizzato per la ricerca o la didattica**



Sviluppo futuri

Dai consigli dei partecipanti sono emersi degli spunti per integrare e migliorare le prossime edizioni:

- Aprire alcuni workshop anche agli studenti;
- Introdurre alcuni workshop in inglese;
- Inserire degli interventi tipo tavole rotonde per la presentazione delle esperienze dei docenti e buone pratiche;
- Inserire durante l'anno degli appuntamenti fissi in un giorno della settimana in cui approfondire singoli argomenti/strumenti (es. @DigitalWednesday).