

Sponsor Prospectus



Milano 13-15 dicembre 2018

Università degli Studi di Milano - Bicocca

Riferimenti:

<http://moodle moot.org/mootit18>

segreteria@aium.it



Official Sponsorship - 4.000 €

- due sessioni sponsorizzate di 20 minuti (eventualmente in sessioni parallele);
- spazio espositivo aperto (1 tavolo doppio con accesso alla rete elettrica, 8 sedie fisse, Wi-Fi);
- da 1 a 4 flyers in formato A4 di comunicazione di prodotti e servizi nel kit congressuale;
- logo da inserire su uno tra borsa congressuale, blocco note, penna o cordino porta badge;
- pubblicazione del logo grandi dimensioni con indicazione “official sponsor” sul programma e nelle comunicazioni ufficiali;
- pubblicazione nella pagina degli sponsor del logo (max 300 x 150 px) di un testo di presentazione (max 600 caratteri), dei link dello sponsor (sito web, Twitter) e possibilità di avere una sottopagina dedicata sul sito nazionale ed internazionale;
- accesso alla conferenza per 4 delegati.

Advanced Sponsorship - 2.000 €

- una sessione sponsorizzata di 20 minuti (in sessioni parallele);
- spazio espositivo aperto (1 tavolo con accesso alla rete elettrica, 4 sedie fisse, Wi-Fi);
- 1 o 2 flyers contenenti materiale di comunicazione di prodotti o servizi all’interno del kit congressuale; dimensioni massime: 2 pagine A4;
- pubblicazione del logo di medie dimensioni con indicazione “advanced sponsor” sul programma e nelle comunicazioni ufficiali;
- pubblicazione nella pagina degli sponsor del logo (max 300 x 150 px) di un testo di presentazione (max 300 caratteri) e del link dello sponsor (sito web, Twitter) sul sito nazionale ed internazionale;
- accesso alla conferenza per 2 delegati.

Base Sponsorship - 1.000 €

- spazio espositivo aperto (1 tavolo con accesso alla rete elettrica, 4 sedie fisse, Wi-Fi);
- 1 flyer contenente materiale di comunicazione di prodotti o servizi all’interno del kit congressuale, dimensioni massime: 1 pagina A4;
- sul programma e comunicazioni ufficiali pubblicazione del logo di piccole dimensioni;
- pubblicazione nella pagina dedicata agli sponsor del logo (max 200 x 100 px) con link al sito web dello sponsor sul sito nazionale ed internazionale;
- accesso alla conferenza per 1 delegato.

Extended Sponsorship

È possibile estendere le sponsorizzazioni Official, Advanced e Base coprendo, in toto o in parte, i costi di coffee break, lunch o cena sociale. La sponsorizzazione sarà evidenziata col materiale pubblicitario fornito dallo sponsor. Contattare la segreteria per ulteriori informazioni.

Note per gli sponsor

Di seguito i requisiti imposti da Moodle Pty Ltd agli sponsor di un MoodleMoot ufficiale:

- Non è possibile promuovere servizi legati a Moodle in competizione con i Moodle Partner. Questo include tutti i servizi Moodle specificati alla pagina <https://moodle.com/trademarks/>
- Non è possibile promuovere LMS diversi da Moodle.

Logistica

Lo spazio per gli sponsor è prospiciente al desk, alle aule dedicate alla conferenza e all'area ristoro.

