

# DUE ANNI DI MOOC A CA' FOSCARI

**Nicola Sanavio, Roberta Scuttari**

Università Ca' Foscari Venezia

[nicola.sanavio@unive.it](mailto:nicola.sanavio@unive.it), [r.scuttari@unive.it](mailto:r.scuttari@unive.it)

*FULL PAPER*

*ARGOMENTI: Istruzione universitaria - Reti di formazione - E-learning - Formazione continua - MOOC (Massive Open Online Courses) – Realizzazione attività online*

## **Abstract**

Si propone la breve esperienza dell'Università Ca' Foscari Venezia nella produzione di MOOC e corsi curriculari interamente online. Vengono presentati due aspetti: la progettazione e la realizzazione della didattica online e il riscontro, fornito dagli utenti, riguardo la loro esperienza nell'utilizzo di queste attività interamente online. Viene descritto il modello impiegato per la progettazione e realizzazione delle attività online. Successivamente, una volta rese disponibili le prime attività online, aperte a tutti e completamente gratuite, viene elaborato un questionario con differenti obiettivi: il desiderio di comprendere se le attività proposte incontrano l'interesse dei partecipanti, la volontà di migliorare quanto realizzato, scoprire quale sia la platea di utenti, poiché solo una piccola parte sono di Ca' Foscari. Dall'analisi dei questionari compilati si scopre nella sostanza un forte gradimento da parte degli utenti con alcune debolezze già emerse e confermate dagli stessi.

**Keywords** - MOOC (Massive Open Online Course), attività online, produzione, progettazione.

## **1. CONTESTO NEL QUALE SI REALIZZA IL PROGETTO.**

Ca' Foscari e, in particolare, il Settore Didattica iniziano nel 2014 a progettare la produzione di alcune Attività interamente online a contenuto culturale divulgativo sul modello dei MOOC (Massive Open Online Courses).

Già nel 2014 viene pubblicato il bando pubblico volto all'individuazione di una ditta esterna che operasse in ambito e-learning e che potesse coadiuvare il Settore didattica online di Ca' Foscari nella produzione dei MOOC/attività interamente online. La realizzazione del bando è un passaggio importante, in quanto viene concepito un progetto formativo che diventerà un modello ad hoc per Ca' Foscari.

Viene creato un format di progetto formativo che mette insieme le competenze della ditta vincitrice nella realizzazione di Learning Object e quelle dei docenti coinvolti nella realizzazione di contenuti didattici secondo il modello proposto.

Dopo l'individuazione dell'azienda è stato predisposto anche un luogo di regia per le video-registrazioni. La Ditta si occupa della registrazione degli interventi in video dei docenti, montaggio del registrato e dei materiali consegnati dal docente, e della predisposizione (da parte della Ditta) di un'apposita piattaforma per l'erogazione delle attività online: <http://ok.unive.it/>

Ogni attività online prevede il rilascio di un attestato che riconosce al partecipante il completamento delle attività previste; l'attestato non riconosce alcun CFU e non certifica/verifica l'identità del partecipante: è possibile autoregistrarsi alla piattaforma dichiarando le proprie generalità.

## 2. IL PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE INTERAMENTE ONLINE

Il Settore didattica online nella progettazione delle attività online ha previsto che quelle erogate con metodologie e-learning devono rappresentare almeno il 75% dell'attività didattica. Eventuali attività svolte in presenza (quali ad es. incontri con gli studenti, sessioni di discussione, verifiche dell'apprendimento) costituiscono un elemento accessorio e di supporto all'attività in modalità e-learning. Per questo motivo è stato previsto e suggerito che i contenuti e gli esiti di tali attività devono comunque, per quanto possibile, essere messi a disposizione degli studenti che non possano essere presenti agli incontri.

Le attività in modalità e-learning devono garantire un'adeguata interazione tra docente e studenti attraverso:

1. il supporto allo studente lungo tutto il percorso didattico grazie ad attività di stimolo all'apprendimento e di verifica periodica del lavoro svolto;
2. il ruolo attivo degli studenti: gli studenti discutono insieme ai docenti e ai tutor - ove previsti - dei contenuti didattici, partecipano allo sviluppo di progetti collaborativi e si supportano a vicenda nella comprensione dei contenuti; tutte le interazioni di cui sopra si svolgono sfruttando la piattaforma online oppure durante gli incontri in presenza;
3. deve essere creato, attraverso la piattaforma online, un ambiente di apprendimento che consenta una flessibilità nei tempi e nelle modalità d'insegnamento.

Lo studente deve essere impegnato in attività didattiche assistite oltre allo studio individuale; nell'attività online la didattica assistita deve essere realizzata con forme sia erogative che interattive.

Affinché un'attività online possa essere equiparata ad un'attività didattica erogata in presenza, è necessario che veicoli le stesse conoscenze e competenze, offrendo un'adeguata quantità di interventi didattici. A tal fine, è stato vivamente suggerito ai docenti, impegnati nella realizzazione di attività interamente online, di inserire obbligatoriamente alcune attività che verranno descritte nelle prossime righe. A queste attività vivamente consigliate il docente è poi libero di aggiungerne altre a completamento della sua attività online. Si invitano fortemente i docenti a garantire la presenza di:

1. il patto formativo, contenente le indicazioni di svolgimento dell'insegnamento e le attività richieste allo studente;
2. una suddivisione in unità didattiche (in numero funzionale alla calendarizzazione delle attività), da organizzare in sottosezioni;
3. in ogni unità didattica:
  - a. alcuni video di esposizione dei contenuti, di breve durata (consigliata tra i 3 e gli 8 minuti, massimo 10 minuti);
  - b. attività didattiche di tipo interattivo, quali peer review, forum, wiki, glossario e altro;
  - c. materiali a supporto dello studio individuale (quali slides, pdf, podcast, link a materiali esterni, bibliografia);
  - d. una o più attività di verifica dei risultati di apprendimento attraverso i vari strumenti offerti dalla piattaforma (test, consegna elaborato, peer review, forum, wiki, glossario e altro). Le diverse modalità possono essere adottate in relazione alla numerosità degli studenti, alla materia di insegnamento e alle competenze da acquisire;
  - e. sia attivato un forum didattico, presidiato dal docente; si raccomanda inoltre che, nel computo del voto finale, venga tenuto conto della presenza e della qualità degli interventi svolti dallo studente nel forum.

Il Settore didattica online ha predisposto quindi un modello con gli elementi minimi previsti per ogni singola Attività formativa online (brevemente AF); a seguito le tabelle uno e due che vanno a definire l'ossatura dell'AF:

Informazioni sull'attività formativa
Obiettivi
Impegno settimanale suggerito
A chi si rivolge il corso?
Sono previsti dei prerequisiti?
Come è articolato il corso?
Come si verifica l'apprendimento?
Durata complessiva dei video

**Tab.1 – Informazioni sull'attività formativa**

Suddivisione in unità didattiche (indicare il titolo)
Unità didattica 1
Unità didattica 2
Unità didattica 3
Unità didattica 4
... (aggiungere se più di 4)

**Tab.2 – Suddivisione in unità didattiche**

Il docente quindi, nella realizzazione della sua Attività formativa, deve obbligatoriamente partire dalle due tabelle sopra riportate, dove il numero di video da realizzare per ciascuna unità didattica è discrezionale. La durata di ciascun video è in funzione degli argomenti trattati, e per questo non sono previsti particolari vincoli, tuttavia si consiglia una durata media non superiore ai 10 minuti. Inoltre, il format prevede la preparazione di un minimo di 40 minuti di video per ciascuna Unità didattica (brevemente UD), 225 minuti per l'intera AF.

Ogni Unità didattica viene poi erogata con cadenza settimanale e prevede obbligatoriamente circa 40 minuti di video, un Forum aperto e un quiz. Come descritto sopra, ogni docente è poi libero di completare l'UD con altre tipologie di attività: giochi, sondaggi, consegna compito/elaborati e altro ancora. Le attività di tipo interattivo sono fortemente consigliate.

Oltre alle due tabelle, sopra riportate, per ogni UD viene richiesta al docente la compilazione di ulteriori tabelle volte a fornire al corsista: titolo, obiettivi e durata dell'UD, materiali di approfondimento, bibliografia, linkografia, glossario.

Sono ammesse proposte che, pur non presentando tutti gli elementi indicati sopra, siano comunque adeguatamente motivate sul piano metodologico e basate su modelli internazionali accreditati.

Inoltre, il Settore didattica online ha previsto la regolazione sull'uso e sullo sfruttamento degli insegnamenti online, che vengono regolati da un accordo tra docente e Ateneo, che viene poi sottoscritto dal docente stesso e dal Rettore.

Per concludere, il Settore Didattica online ha concepito un questionario da sottoporre ai partecipanti i cui obiettivi e particolarità vengono esposti nel prossimo paragrafo.

### 3. PROGETTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Il sondaggio è facoltativo e anonimo ed è stato progettato con l'obiettivo da parte di Ca' Foscari di avere un riscontro sull'avvio del progetto e i suoi eventuali ulteriori sviluppi. Nelle righe seguenti viene descritto l'obiettivo di ciascuna batteria di quesiti. Inoltre, il progetto prevede domande a risposta chiusa per poter procedere con maggior semplicità all'analisi dei dati raccolti; solo l'ultimo quesito è a risposta aperta.

Il questionario rivolge l'indagine verso quattro contesti differenti, i primi 5 quesiti hanno l'obiettivo di profilare l'utente, i successivi 8 riguardano la percezione del partecipante della didattica erogata, altri 4 desiderano conoscere l'eco che il partecipante darà all'esperienza formativa online e soprattutto l'esperienza complessiva. Infine, un paio di quesiti legati agli aspetti tecnologici degli strumenti

impiegati. L'ultimo quesito a risposta aperta chiede di fornire suggerimenti e consigli riguardo gli eventuali ulteriori sviluppi.

#### 4. DESCRIZIONE DEI QUESITI PROPOSTI

I primi 5 quesiti hanno l'obiettivo di profilare l'utente, in breve "*Chi sei?*", "*Cosa ci fai qui?*", "*Come ci hai conosciuto?*":

1. Qual è il tuo profilo?
2. Et :
3. Genere:
4. Perch  ti sei iscritto a questo corso? (puoi selezionare pi  risposte)
5. Come sei venuto a conoscenza del portale <http://ok.unive.it>?

Altri 8 riguardano la percezione del partecipante sulla didattica erogata, anche rispetto alla propria esperienza; sono il nucleo della rilevazione, poich  indagano gli aspetti che ci interessano maggiormente in qualit  di formatori:

6. In che misura hai fruito dei materiali del corso?
7. Indicativamente, quante ore hai dedicato a questo corso?
  - 8.1 Il corso ha rispecchiato le mie aspettative
  - 8.2 I contenuti sono spiegati in modo chiaro ed efficace
  - 9.1 Il corso   coinvolgente
  - 9.2 Ho approfondito le mie competenze o ne ho acquisite di nuove?
  - 9.3 Mi sono messo alla prova
10. Quali contenuti ti sono piaciuti di pi  del corso? (puoi selezionare pi  risposte)

Altri 4 mirano a conoscere l'eco che il partecipante dar  all'esperienza formativa online realizzata e soprattutto l'esperienza complessiva.

11. Inserir  la partecipazione a questo corso nel mio CV
12. Consiglier  questo corso ai miei colleghi
13. Seguir  altri corsi online che verranno proposti in futuro
15. Complessivamente, puoi considerare positiva l'esperienza di questo corso?

Infine, un paio di quesiti legati agli aspetti tecnologici degli strumenti impiegati:

- 14.1 Il portale <http://ok.unive.it>   facile da usare?
- 14.2 Il supporto fornito dal Team di [ok.unive.it](http://ok.unive.it)   stato efficace?

Si chiude con un quesito a risposta aperta che chiede di fornire suggerimenti e consigli al fine di migliorare l'esperienza realizzata.

16. In che modo ti piacerebbe venisse arricchito il corso nelle prossime edizioni?

#### 5. ALCUNI NUMERI RIGUARDANTI IL PROGETTO

I questionari sono stati raccolti su 26 attivit  online, da luglio 2015 al giugno 2017 per un totale di 48 erogazioni.

Questionari raccolti 1597 su 9704 partecipanti - 2719 attestati emessi fino al 30 giugno 2017. Totale iscritti alla piattaforma a giugno 2017: 9190.

3 delle 26 attivit  online sono state erogate anche sulla piattaforma Eduopen; poich  i questionari proposti da Eduopen non sono gli stessi proposti all'interno della piattaforma di Ca' Foscari, non sono oggetto della presente analisi.

#### 6. ESITI DELLA RILEVAZIONE

Andiamo a scoprire questi MOOC cafoscarini: chi   interessato a questo tipo di attivit  strettamente culturale? Chi sceglie di dedicare parte del proprio tempo libero ad attivit  culturali senza ottenere CFU o altri certificati spendibili, ma solo per il piacere della conoscenza (parafrasando Alberto Angela)?

**Il profilo dei nostri partecipanti.** Come si può leggere nella tabella seguente (Tab. 3), il partecipante è in prevalenza o uno studente di Ca' Foscari o un esterno a Ca' Foscari che già lavora e di età superiore ai 40 anni; va sottolineato inoltre come il genere femminile sia in forte maggioranza.

Un rilievo interessante: ai quesiti 1, 4 e 5 troviamo la voce "altro" per la quale ci si aspetterebbero pochi punti percentuali, invece si colloca in una posizione "pesante" tra l'11% ed il 19,5%. Sarebbe curioso poter conoscere cosa si colloca in questa voce.

Domande	Risposte					
	sono uno studente di Ca' Foscari	sono uno studente di un'altra università	sono un ex-studente di Ca' Foscari	sono uno studente delle Scuole medie superiori	sono lavoratore / lavoratrice	altro
1. Qual è il tuo profilo?	29.1%	8.2%	5.6%	2.8%	37.5%	16.8%
2. Età:	< 20	20-24	25-29	30-40	> di 40	
	7.2%	24.9%	10.5%	18.8%	38.6%	
3. Genere:	Femminile	Maschile	Ti riconosci in altro genere			
	75.2%	24.8%	0.0%			
4. Perché ti sei iscritto a questo corso? (puoi selezionare più risposte)	per prepararmi per il mondo del lavoro	per prepararmi per la mia carriera Universitaria	per mettermi alla prova sulle competenze trattate	per mia cultura personale	altro	
	6.7%	13.2%	17.8%	50.3%	11.9%	
5. Come sei venuto a conoscenza del portale <a href="http://ok.unive.it">http://ok.unive.it</a> ?	dal sito di Ca' Foscari	da un articolo su un quotidiano	dai social network	da una comunicazione mail o cartacea di Ca' Foscari	grazie ad una persona amica	altro
	28.9%	1.8%	23.5%	8.6%	17.6%	19.5%

**Tab.3 – I primi cinque quesiti**

Entriamo nel vivo della rilevazione e andiamo a scoprire come sia stata giudicata questa didattica interamente online. È doveroso ricordare che la platea non è esclusivamente composta da studenti universitari come, almeno a Ca' Foscari, siamo abituati. Quindi siamo curiosi di comprendere come viene vissuta la didattica da parte di partecipanti non più abituati alle aule, e come viene metabolizzata la didattica online che è per alcuni utenti completamente inedita.

Quesito n. 6: è fisiologico che il "ho curiosato qua e là" sia solo al 3,3% dato che il questionario viene proposto a fine corso. Sappiamo che sono particolarmente numerosi coloro che si iscrivono ai MOOC semplicemente per curiosare.

Per il resto dobbiamo appunto considerare che il dato viene raccolto a fine corso e quindi è prevedibile che i partecipanti abbiano fruito dei materiali, ma è interessante che oltre il 35% si sia appassionato anche ai materiali di approfondimento che non sono obbligatori.

Quesito n. 7: l'erogazione dei MOOC ha cadenza settimanale, con una durata che può variare dalle 4 alle 6 settimane circa; ogni settimana il docente propone un argomento che approfondisce con alcuni materiali e con test di autoapprendimento. Il quesito 7 chiede quanto sia il tempo dedicato nell'arco della singola settimana da parte del partecipante: si rivela particolarmente interessante l'argomento poiché sappiamo che il CFU è legato ad una stima anche delle ore studio. Tuttavia in questo caso il dato non è rilevante poiché non vengono rilasciati CFU. Il quesito è rilevante dato che all'interno del nostro Ateneo si è aperta una discussione in seguito alla richiesta da parte di docenti e partecipanti di indicare nell'attestato le ore di lavoro.

Cosa si riscontra dunque partendo dalle risposte?

Mediamente i docenti sovrastimano l'impegno settimanale: in pratica se il docente suggerisce da tre a quattro ore a settimana, il maggior numero di partecipanti (detta classe modale) indica la classe inferiore, quindi tra uno e due ore. In alcuni casi la classe modale si è collocata due classi più in basso.

I quesiti 8.1 - 8.2 si commentano da soli e dovrebbero essere di grande soddisfazione per i docenti e per Ca' Foscari in generale: le risposte positive superano il 90%. Da un punto di vista analitico è interessante il quesito 8.1 dove possiamo immaginare due differenti platee di partecipanti, ossia coloro che non hanno mai seguito un MOOC, quindi non possiedono alcuna esperienza in tema di MOOC, e coloro che hanno già avuto delle esperienze in proposito e hanno trovato comunque interessante anche l'attività svolta a Ca' Foscari.

Domande	Risposte					
6. In che misura hai fruito dei materiali del corso?	ho curiosato qua e là	ho guardato solo gli argomenti di mio interesse	ho guardato almeno metà del corso	ho visto tutti (o quasi) i materiali del corso	ho visto anche tutti (o quasi) i materiali di approfondimento	altro
	3.3%	4.1%	2.0%	53.3%	35.7%	1.6%
7. Indicativamente, quante ore hai dedicato a questo corso?	ho solo dato un'occhiata	meno di un'ora a settimana	da uno a due ore a settimana	da tre a quattro ore a settimana	oltre quattro ore a settimana	
	0.7%	6.3%	51.4%	31.8%	9.9%	
8.1 Il corso ha rispecchiato le mie aspettative	decisamente no;	più no che si;	più si che no;	decisamente si;	non so.	
	1.0%	4.4%	32.6%	61.0%	1.0%	
8.2 I contenuti sono spiegati in modo chiaro ed efficace	decisamente no;	più no che si;	più si che no;	decisamente si;	non so.	
	0.8%	2.2%	21.0%	75.5%	0.5%	
9.1 Il corso è coinvolgente	decisamente no;	più no che si;	più si che no;	decisamente si;	non so.	
	1.3%	5.9%	35.4%	56.3%	1.0%	
9.2 Ho approfondito le mie competenze o ne ho acquisite di nuove?	decisamente no;	più no che si;	più si che no;	decisamente si;	non so.	
	0.8%	2.8%	27.8%	68.1%	0.5%	
9.3 Mi sono messo alla prova	decisamente no;	più no che si;	più si che no;	decisamente si;	non so.	
	1.8%	7.2%	39.0%	50.7%	1.4%	
10. Quali contenuti ti sono piaciuti di più del corso? (puoi selezionare più risposte)	gli aspetti teorici	gli esempi pratici	i materiali di approfondimento	i quiz di autovalutazione	gli interventi di esperti esterni	altro
	29.5%	31.8%	17.2%	12.4%	5.7%	3.4%

**Tab.4 – I quesiti dal 6 al 10**

Ai quesiti 9.1 - 9.2 - 9.3, come per i due sopracitati, si possono aggiungere poche riflessioni, oltre ad essere estremamente soddisfatti del dato complessivo estremamente positivo.

Per il 9.1, sulla capacità di coinvolgimento del corso, possiamo solo dire che si tratta di una risposta estremamente positiva, poiché indica che il docente e il format utilizzato hanno saputo destare l'interesse del partecipante.

Il 9.2 è probabilmente il quesito che restituisce maggiore soddisfazione, dato che il partecipante ritiene di aver approfondito le proprie conoscenze e di averne acquisite di nuove. Questo per oltre il 95% di coloro che hanno risposto, di cui un 68% di "decisamente sì". Questo ci induce a pensare che sia stato raggiunto l'obiettivo poiché, oltre ad essere soddisfatto, il partecipante considera di aver migliorato le proprie competenze.

Per il 9.3, riguardante l'occasione di mettersi alla prova utilizzando uno strumento inedito, oltre il 90% dei partecipanti ha fornito un riscontro positivo.

Il quesito 10, a differenza dei precedenti, prevede la possibilità di selezionare più risposte. È interessante notare come quasi due terzi abbiano spuntato due voci apparentemente in antitesi: "gli aspetti teorici" e "gli esempi pratici". Va notato però che molti utenti potrebbero averle spuntate entrambe.

Domande	Risposte				
11. Inserirò la partecipazione a questo corso nel mio CV	decisamente no;	più no che si;	più si che no;	decisamente si;	non so.
	3.2%	4.8%	19.3%	56.8%	16.0%
12. Consiglierei questo corso ai miei colleghi	decisamente no;	più no che si;	più si che no;	decisamente si;	non so.
	1.2%	2.8%	26.3%	64.2%	5.6%
13. Seguirò altri corsi online che verranno proposti in futuro	decisamente no;	più no che si;	più si che no;	decisamente si;	non so.
	0.2%	1.2%	24.1%	68.0%	6.5%

**Tab.5 – I quesiti dall'11 al 13**

Il quesito 11, se incrociato con il 9.2, ci fa pensare che possa prevalere l'aspetto culturale, inteso come miglioramento delle proprie conoscenze, dato che abbiamo (nel quesito 11) una forte incidenza di "non so" (ben il 16%) che va a rubare punti percentuali alle risposte positive, che in questo caso si fermano al 76%, mentre negli altri casi si arrivava a superare sempre il 90%. Possiamo pensare che la risposta sia motivata dal fatto che il CV del partecipante possieda un percorso diverso dall'oggetto dell'attività online completata e quindi il partecipante non consideri utile inserirla. Non dobbiamo considerarlo un indicatore di bassa soddisfazione, poiché semplicemente, come già scritto sopra, abbiamo motivo di ritenere che in molti abbiano scelto l'attività per motivi esclusivamente culturali.

I quesiti 12 e 13 riportano al di sopra del 90% le risposte positive; se il partecipante indica che "decisamente sì" pensa di consigliare l'attività è senz'altro perché la reputa soddisfacente e interessante. Inoltre, il partecipante si dichiara pienamente soddisfatto dell'esperienza dato che (sempre oltre il 90% dei casi) risponde che desidera frequentare altre attività online (speriamo di Ca' Foscari).

15. Complessivamente, puoi considerare positiva l'esperienza di questo corso?	decisamente no;	più no che si;	più si che no;	decisamente si;	non so.
	0.4%	1.6%	15.7%	81.6%	0.6%

**Tab.6 – Il quesito numero 15**

Il quesito 15 (Complessivamente, puoi considerare positiva l'esperienza di questo corso?) ottiene il 97% di risposte positive, con un 81% di decisamente sì; verrebbe quasi da pensare che il risultato ottenuto sia stato manipolato, per l'elevata percentuale di risposte positive.

I quesiti inerenti la didattica e la soddisfazione per l'attività svolta, ossia l'8.1, 8.2, 9.1, 9.2,9.3, 11, 12, 13 e15, restituiscono un elevato numero di risposte positive: mediamente 91,4%.

Il quesito 14.1 riguarda la fruibilità della piattaforma: risposte positive il 91,9%. Le 117 risposte negative possono essere spiegate con tre motivazioni differenti, che abbiamo dedotto dalle richieste di supporto ricevute:

1. la visione dei video richiede una connessione Internet stabile anche se non particolarmente veloce: probabilmente non tutti la possiedono;
2. un dispositivo mobile, o un PC tradizionale desktop o laptop, recente e correttamente funzionante, con almeno un browser aggiornato;
3. i video vengono erogati su una finestra Pop-up, all'interno di uno scorm: questo ha creato qualche difficoltà a chi non ha dimestichezza nel gestire il browser impiegato.

Il quesito 14.2, come descritto sopra, è stato inserito per avere un riscontro riguardo il supporto fornito. Notiamo quindi un elevato numero di "Non so" legato al fatto che molti utenti non hanno avuto

necessità di supporto; mentre chi lo ha utilizzato ha indicato un'esperienza positiva. In 32 hanno indicato che il contatto con il supporto non è stato positivo. È negativo, o comunque poco costruttivo, il fatto che nessuno di loro abbia fornito indicazioni riguardo a questa esperienza negativa.

Le risposte e i commenti lasciati in corrispondenza del quesito "*In che modo ti piacerebbe venisse arricchito il corso nelle prossime edizioni?*" non sono esattamente in contrasto con l'elevato numero di risposte positive che abbiamo riscontrato nei quesiti precedenti. Risulta tuttavia interessante scoprire alcuni suggerimenti lasciati dai partecipanti, alcuni commenti critici che possono divenire un interessante bagaglio di esperienza per le future produzioni. In seguito una sintesi dei numerosi commenti che i partecipanti hanno fornito.

Numerosi commenti segnalano che l'attività risulta ottimamente progettata e si dicono particolarmente soddisfatti dell'esperienza. Nutrito è il gruppo di coloro che ringraziano per l'opportunità. Molti i commenti che chiedono maggiori attività di questo tipo: MOOC e attività online culturali e divulgative e che invitano a procedere su questa strada.

Si è cercato di sintetizzare le indicazioni che si sono presentate con maggior frequenza, riassumendole per punti:

- Interventi di altri docenti o esperti sull'argomento;
- Maggiori materiali di approfondimento;
- Approfondimento di alcuni specifici argomenti;
- Qualche suggerimento al docente sull'esposizione;
- Apprezzamento per i video brevi, segnalazione per coloro che non hanno usato video brevi;
- Richiesta della disponibilità delle slide scaricabili in pdf ed in generale disponibilità di una maggiore quantità di materiali preferibilmente in formato pdf;
- Richiesta di video tematici ad approfondimento di particolari argomenti;
- Disporre della correzione del proprio elaborato o degli esercizi proposti;
- Maggiore partecipazione da parte dei docenti ai forum;
- Possibilità di ottenimento di un certificato verificato eventualmente a pagamento;
- Attività online più estese, affrontando un maggior numero di argomenti rispetto a quelli già proposti, ossia l'insieme del corso più esteso;
- Critiche per la soluzione dell'erogazione delle unità didattiche tramite popup;
- Maggior lavoro di interazione e più contatti con il docente e con gli altri partecipanti attraverso forum, attraverso webinar, utilizzo dei wiki e con altri strumenti che permettano di collaborare.

Le proposte ricevute lasciano parecchio margine di sviluppo per queste attività online.

Prendendo spunto dai suggerimenti è possibile individuare una prima importante richiesta, che riguarda l'arricchimento delle attività già realizzate attraverso lo sviluppo di approfondimenti. Come leggiamo vengono consigliate differenti modalità di sviluppo:

1. intervento di esperti,
2. materiali specifici, documenti pdf o video,
3. approfondimento da parte del docente di alcune tematiche,
4. estendere l'attività aumentandone le tematiche coinvolte e quindi gli argomenti trattati.

Questo primo spunto ci aiuta a cambiare idea riguardo ad alcune nostre riflessioni, ad es. l'impiego di una grafica più avanzata, o all'inserimento di animazioni, che senz'altro producono il risultato di fornire un prodotto maggiormente accattivante. Oppure, ancora, all'utilizzo di strumenti avanzati di monitoraggio delle attività e-learning; tuttavia, come si può leggere sopra, non è quanto ci indicano i nostri partecipanti. Al contrario, le richieste riguardano l'investire su una maggiore quantità di materiali, sull'approfondimento degli argomenti già trattati e sull'inserimento di nuovi argomenti.

Il secondo importante spunto, che è possibile ricavare, riguarda in generale la possibilità di ottenere maggiori riscontri e collaborazione da parte del docente. A questo punto è doverosa da parte nostra una breve nota, legata ad una particolarità di buona parte delle attività online erogate, ossia: i nostri docenti utilizzano molto poco i Forum, o in diversi casi non li utilizzano del tutto, e sembra quasi una



conseguenza diretta il fatto che non utilizzino assolutamente altre attività collaborative come wiki, webinar, correzione di compiti e/o quiz.

Sarebbe importante cogliere questi spunti per sviluppare maggiormente le attività collaborative, che sono elementi fondanti delle attività online secondo la letteratura in materia.

Per la maggior parte dei docenti è mancata la personalizzazione del corso, che è un elemento su cui si basa l'e-learning; si è infatti rilevato che la volontà di personalizzare non vi è stata se non in rare eccezioni.

Dalla rilevazione si ricava l'esistenza di due differenti categorie di Attività online: una categoria che abbiamo definito "divulgativa/culturale" e una seconda "a supporto della didattica curriculare". Le due categorie possono facilmente essere definite e individuate sulla base del profilo utente: infatti i corsi a supporto della didattica hanno un'elevata percentuale di studenti e una percentuale relativamente bassa di lavoratori. Tra questi facilmente si ricava: *Matematica di base*, *Introduction to computer science*, *Europa e diritto internazionale*, *Take lineaR decisions*, *Corso Introduttivo alla Determinazione Strutturale in Soluzione Mediante Spettrometria di Risonanza Magnetica Nucleare*, *Le età d'oro del cinema giapponese*, *Elementi di cinema d'animazione*, *Metodologia della ricerca sociale*. Per queste attività online possiamo notare che gli studenti sono in una percentuale decisamente superiore al 50% e i lavoratori faticano ad arrivare al 20%.

Ci sono poi alcune attività che si vanno a collocare in una situazione che potremmo definire "border line": infatti ci sono Attività online che potremmo definire "divulgativo/culturali" o "a supporto della didattica curriculare" a seconda della loro programmazione o, se vogliamo, dal taglio che ne ha voluto dare il docente. Un esempio ci è fornito dal corso "Cunei-Lab: la scrittura cuneiforme nel Vicino Oriente antico": come si denota dai dati dei partecipanti, la prima erogazione appare come rivolta agli studenti, mentre la seconda trova maggior seguito al di fuori dell'Ateneo; va aggiunto che il periodo di erogazione è praticamente lo stesso.

## **7. A.A. 2016-17 OLTRE AI MOOC VENGONO PROPOSTI CINQUE CORSI CURRICULARI INTERAMENTE ONLINE**

I questionari sono stati raccolti su 5 attività curricolari online da ottobre 2016 a luglio 2017.

Questionari raccolti 231 su 752 partecipanti - 229 attestati emessi fino a luglio 2017

Cosa si rileva di differente. Rispetto ai divulgativi/culturali?

Sicuramente si nota che le risposte ai quesiti inerenti la descrizione del profilo sono decisamente differenti e rispondenti a figure che corrispondono a studenti di Ca' Foscari.

È interessante notare che il quesito 6 (*"In che misura hai fruito dei materiali del corso?"*) propone delle percentuali quasi identiche rispetto ai MOOC.

Il quesito 7 (*"Indicativamente, quante ore hai dedicato a questo corso?"*) suggerisce un maggiore impegno sicuramente dovuto al fatto che dovranno sostenere un esame in presenza legato alla loro carriera universitaria. Il 60% dichiara di aver lavorato oltre tre ore a settimana, mentre nei MOOC il 51% dichiara di lavorare da uno a due ore a settimana.

Le risposte positive al quesito 8.1 (*"Il corso ha rispecchiato le mie aspettative"*) le risposte positive sono sempre ampiamente superiori al 50%; ma, mentre per i MOOC abbiamo un 93% di risposte positive, scendono all'83% per i curricolari, con i "più no che sì" che salgono al 10%.

Il quesito 8.2 (*"I contenuti sono spiegati in modo chiaro ed efficace"*) vede un calo dei "decisamente sì" per i curricolari dal 75,5% al 57,5%.

Il quesito 9.1 (*"Il corso è coinvolgente"*) vede un calo delle risposte positive dal 91,7% dei MOOC all'80,2%, con i "più no che sì" che salgono al 12,9%.

Nel quesito 9.2 (*"Ho approfondito le mie competenze o ne ho acquisite di nuove?"*) le risposte per entrambe le tipologie di attività online si mantengono sopra il 95%.

Per il quesito 10 (*"Quali contenuti ti sono piaciuti di più del corso?"*) vediamo che le risposte possibili sono: "gli aspetti teorici", "gli esempi pratici", "i materiali di approfondimento", "i quiz di autovalutazione", "gli interventi di esperti esterni", "altro". Nonostante la diversità nelle risposte previste dal quesito scopriamo tra i MOOC e i curricolari una differenza minima, al massimo di pochi punti percentuali tra le due tipologie di attività online.

Al quesito 11 (*“Inserirò la partecipazione a questo corso nel mio CV”*) si presenta la stessa situazione singolare del precedente quesito.

Per il quesito 12 (*“Consiglierei questo corso ai miei colleghi”*) si riscontra un leggero calo delle risposte positive: dal 90% dei MOOC al 78% dei curriculari.

Al quesito 13 (*“Seguirò altri corsi online che verranno proposti in futuro”*) si riscontra un pesante calo delle risposte positive: dal 90% dei MOOC al 70% dei curriculari, a denotare quasi la non convinzione sulla validità o efficacia dei corsi online in sostituzione delle lezioni frontali.

A conferma della flessione di risposte positive dei curriculari rispetto ai MOOC troviamo il quesito finale che desidera riassumere i precedenti: *“Complessivamente, puoi considerare positiva l’esperienza di questo corso?”*. In questo caso si passa dal 97,4% di risposte positive per i MOOC all’85,1% per i curriculari.

Per riassumere e confermare la flessione della percezione positiva della attività online, vediamo di scorrere rapidamente una sintesi dei commenti:

- Alcuni suggerimenti al docente sull’esposizione;
- Richiesta della disponibilità delle slide scaricabili in pdf e in generale disponibilità di una maggiore quantità di materiali;
- Non è possibile preparare un esame universitario con questa modalità;
- Richiesta di maggior interazione con il docente ovvero maggiore partecipazione da parte dei docenti ai forum;
- Maggior numero di esercizi proposti e svolti;
- Si dicono contenti dell’attività;
- Il corso dovrebbe approfondire maggiormente gli argomenti già presenti;
- Sottotitoli sui video per una maggiore comprensione;
- Attività online più estese, affrontando un maggior numero di argomenti rispetto a quelli già proposti, ossia l’insieme del corso più esteso;
- Ad alcuni non piace l’idea di sostituire un corso in presenza con un corso online;

Considerazione nel confronto tra le due tipologie di attività: mentre per quel che riguarda la prima tipologia, i MOOC divulgativi, si riscontra una decisa prevalenza delle risposte positive (in alcuni casi si arriva al 97%), nelle attività curriculari online vediamo invece che numerosi quesiti riportano una flessione delle risposte positive compresa tra il 10% ed il 20%. Come spiegare questa flessione, che pur mantiene un elevato numero di risposte positive?

Avendo seguito la realizzazione delle attività online, la loro erogazione e successivamente i commenti più o meno espliciti, si nota che parte di questa flessione è dovuta al fatto che il MOOC viene seguito su base volontaria, mentre il curriculare lo si deve seguire forzatamente poiché fa parte del proprio corso di laurea. Probabilmente i docenti dei curriculari (e anche l’Ateneo) non hanno saputo presentare adeguatamente l’iniziativa e motivare sufficientemente gli studenti/utenti; inoltre non hanno dedicato particolare attenzione alla realizzazione di attività interattive che facessero *“sentire la loro presenza”* allo studente: sono state infatti apprezzate attività come ricevimento studenti in presenza, webinar e forum. Infine, viene naturale anche porci una domanda: non è che le nuove generazioni così vicine ai dispositivi mobile (NON a tutto ciò che prevede l’impiego delle tecnologie) non siano invece ancora pronte per la didattica online?

Perché il quesito al paragrafo precedente? Da cosa deriva? Sicuramente dall’analisi del profilo utente. Profilo utente che è sicuramente differente per le due platee, nel caso dei MOOC abbiamo una platea di utenti più numerosa che si definisce lavoratore nel 37,5% delle risposte e un 40,1% che si definisce a vario titolo studente; gli over 40 sono in maggioranza con il 38,6%, e le donne con ben il 75,2%. Nelle attività curriculari, invece, solo 14% sono lavoratori e 80% sono studenti; il 50,4% dichiara di avere un’età compresa tra i 20 e 24 anni. La presenza femminile si ferma al 63,2%.