

COME UN FONT PUO' POTENZIARE LA COMPrensIONE DEL TESTO A 360°

Federico Alfonsetti, Uberto Cardellini

EasyReading Multimedia Torino

info@EasyReading.it

COMUNICAZIONE

ARGOMENTO: Un carattere tipografico ad alta leggibilità per Moodle

Abstract

Come utilizzare Moodle per sostenere efficacemente le nuove tendenze in materia di istruzione e formazione. Tutte attività che prevedono un'azione: la lettura. Il font EasyReading serve a questo, a leggere. E noi leggiamo quasi con la stessa frequenza e naturalezza con la quale respiriamo. Leggiamo un giornale, una app, un sito, un blog, un pannello informativo all'entrata del museo, all'uscita dell'aeroporto, sullo schermo del telefono. Leggiamo un biglietto della metro, del treno, del concerto, il navigatore in macchina, leggiamo anche quando stiamo cercando l'insegna di un negozio per comprare il pane. Ovunque guardiamo, prima di tutto, stiamo osservando un font. EasyReading è semplicemente questo: un font, un carattere ad alta leggibilità per tutti. L'unico al mondo esplicitamente "dedicato" ai dislessici, ad aver ottenuto pareri favorevoli da ricerche scientifiche autonome e indipendenti. Nasce con l'intento di offrire una soluzione ad un problema ben preciso, che si fa prima diversità e subito dopo valore aggiunto. È composto da 811 glifi (lettere, numeri, accenti, simboli, punteggiature), include 6 stili e copre l'alfabeto di tutte le lingue che usano caratteri latini. È compatibile con tutti gli strumenti informatici, ha un'alta resa nella lettura a video oltre ad essere a tutti gli effetti uno strumento compensativo. È un passo, un primo passo verso la comprensione. Verso una comprensione chiara, semplice, lineare.

Keywords – Alta leggibilità, Font, Innovazione.

1 LA COMPrensIONE PASSA DA UN FONT: EASYREADING

La comunicazione in ambito educational passa principalmente attraverso il testo scritto. Da qui l'importanza degli studi nati intorno all'alta leggibilità e ad un carattere, da utilizzare soprattutto per il web, per i siti internet, per ogni sorta di piattaforma che ha qualcosa da dire, comunicare, esporre. Da qui arriva anche la consapevolezza che tutte le energie investite nel decifrare le parole possono essere totalmente spese nella comprensione dei concetti. Ottimizzare, se parliamo di istruzione, come di business è alla base di un buon piano di studi o di lavoro.

Il font EasyReading è il risultato di oltre un decennio di studi, un font per l'appunto ad alta leggibilità, per tutte le tipologie di lettori, concepito per aiutare chi è dislessico (la dislessia oggi interessa almeno il 10% della popolazione mondiale, ovvero circa 700 milioni di persone) a leggere con minori difficoltà e più velocemente ma, essendo stato progettato e realizzato con un approccio alla metodologia progettuale del Design for All (Progettazione Universale), per la quale la "diversità" è concepita non come un "problema" ma come un "valore", è in primis un carattere tipografico che agevola la lettura a tutti, non solo per chi è dislessico.

È un font ibrido - dal disegno essenziale - perché presenta contemporaneamente lettere con grazie (serif) e lettere senza grazie (sans-serif). Lo specifico design delle lettere con grazie (serif) "dedicate", utili a prevenire lo scambio percettivo tra lettere simili per forma, ha permesso di determinare ampi spazi calibrati che contrastano l'effetto di "affollamento percettivo" (crowding effect) dando così maggior respiro alla lettura e alla visione del testo per il lettore.

<http://www.easyreading.it/it/>

<http://www.easyreading.it/it/provalo/>

1.1 Sviluppo

Nel 2018 uscirà la nuova versione implementata “EasyReading Pro” che, oltre all’alfabeto latino, includerà sia l’alfabeto Cirillico (257 glifi) che quello Greco moderno/antico e Copto (370 glifi).

1.2 Ricerche scientifiche

A livello internazionale EasyReading è l’unico carattere esplicitamente “dedicato” ai lettori dislessici che, sottoposto a una ricerca scientifica autonoma e indipendente sul suo grado di leggibilità, ha ottenuto risultati positivi. Tale ricerca, condotta dalla dottoressa Christina Bachmann, psicologo clinico e psicoterapeuta del Centro Risorse Clinica Formazione e Intervento in Psicologia di Prato, Vicepresidente dell’Ordine degli Psicologi della Toscana, nel 2010 su un campione ampio e rappresentativo (533 alunni della classe quarta primaria, normo lettori e dislessici) attesta che: “I risultati, che appaiono significativi da un punto di vista sia statistico che clinico, ci consentono di affermare che EasyReading può essere considerato un valido strumento compensativo per i lettori con dislessia e un font facilitante per tutte le categorie di lettori”. I risultati della ricerca sono pubblicati su “Dislessia. Giornale italiano di ricerca clinica e applicativa” (n. 3/2013), Edizioni Centro Studi Erickson, Trento.

A settembre 2015, la Dottoressa Bachmann ha presentato la Ricerca su EasyReading al congresso internazionale dell’EAMHID (European association for mental health) tenutosi a Firenze.

<http://www.easyreading.it/it/ricerche-scientifiche/>

1.3 Riconoscimenti

Nel 2011 il font EasyReading ha ricevuto dall’Associazione Italiana Dislessia (AID) il parere positivo per le sue specifiche caratteristiche grafiche che sono utili ad agevolare la lettura a chi presenta problematiche di dislessia.

Nel 2012 il font EasyReading ha ottenuto parere positivo alla concessione di incentivi per il suo design innovativo dal Ministero dello Sviluppo Economico, attraverso la Fondazione Valore Italia Esposizione permanente del Made in Italy e del design italiano.

1.4 Chi utilizza EasyReading

Enti pubblici e associazioni

Sono numerose le Università, le Scuole, gli Enti Locali e le Associazioni che utilizzano EasyReading®. Tra questi:

MIUR (Ministero dell’Istruzione dell’Università e della Ricerca)

<http://minerva.miurprogettopps.unito.it/>

Università di Torino

<http://www.i-learn.unito.it/>

<http://orientamento.unito.it>

<http://digitalmatetraining.i-learn.unito.it>

<http://scuoladeicompiti.i-learn.unito.it>

EDITORIA

EasyReading® è utilizzato da numerosi Editori, in particolare nei testi per l’editoria scolastica. Tra questi: Rizzoli, Fabbri Editori, RCS Education, Pearson, Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori, Dea SCUOLA (De Agostini), G.B. Palumbo Editore, ILO (ONU – Organizzazione delle Nazioni Unite), Edizioni Didattiche Gulliver, PlayPress.

<http://www.easyreading.it/it/clienti-2/>

1.5 EasyReading è concesso in licenza d’uso sui siti:

<http://www.easyreading.it/it/acquista/>

<https://www.fonts.com/font/easyreading-multimedia-srl/easyreading>

<https://www.linotype.com/1584737/easyreading-family.html>